

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**  
**„Lewiatanki. Przyjaciele z sąsiedztwa”**  
(dalej: Regulamin)

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady prowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Lewiatanki. Przyjaciele z sąsiedztwa**”.
2. Organizatorem Akcji jest spółka pod nazwą Lewiatan Holding S.A. z siedzibą we Włocławku, ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek, NIP: 618-10-20-505, REGON: 250564559.
3. Akcja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich sklepach należących do Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan w godzinach ich otwarcia.
4. Akcja trwa od dnia 15 marca 2021r. do 06 czerwca 2021r. lub do wyczerpania zapasów maskotek w danym sklepie. Informacja o wyczerpaniu zapasów maskotek zostanie umieszczona w Sklepach.
5. Uczestnikiem Akcji jest podmiot, który spełni wszystkie warunki wzięcia udziału, które określone są w niniejszym Regulaminie.

**§ 2. DEFINICJE**

1. Akcja – oznacza akcję promocyjną pod nazwą „**Lewiatanki. Przyjaciele z sąsiedztwa**”, której warunki i zasady określone zostały w Regulaminie.
2. Kupon promocyjny - oznacza specjalny arkusz na Naklejki dostępny nieodpłatnie w Sklepach,
3. Naklejka – oznacza znak legitymacyjny, z którym związane są Punkty.
4. Organizator – oznacza spółkę wskazaną w § 1 ust. 2 Regulaminu.
5. Punkty – oznacza punkty zbierane w Akcji w postaci Naklejek.
6. Regulamin Akcji – oznacza regulamin akcji pod nazwą „**Lewiatanki. Przyjaciele z sąsiedztwa**”
7. Sklep - oznacza stacjonarny sklep należący do Polskiej Sieci Handlowej Lewiatan.
8. Uczestnik – oznacza pełnoletnią osobę fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych biorącą udział w Akcji.
9. Zakup – oznacza zawarcie w Sklepie umowy sprzedaży o jednorazowej wartości oraz zobowiązanie do zapłacenia przez Uczestnika co najmniej 30 zł brutto (słownie: trzydzieści złotych brutto), objętej jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą VAT, przy czym do wartości tej nie wlicza się ceny zapłaconej z tytułu nabycia towarów wskazanych w § 4 ust. 8 Regulaminu. Zakup uważany jest za dokonany w momencie zapłaty ceny w formie gotówkowej lub bezgotówkowej.

**§3. ZASADY AKCJI**

1. Akcja polega na zbieraniu przez Uczestników Punktów. Punkty można wykorzystać w sposób opisany w § 4 Regulaminu.
2. Punkty są zbierane przez Uczestnika w postaci Naklejek do gromadzenia na Kuponie promocyjnym. Uczestnik nakleja samodzielnie Naklejki na Kuponie promocyjnym.
3. Naklejki wydawane są Uczestnikowi przez kasjera w Sklepie, w okresie od 15.03.2021r. do 06.06.2021r. na zasadach określonych w Regulaminie, o ile Uczestnik w trakcie Zakupu wyrazi wolę ich otrzymania.

**§4 PRYZNAWANIE PUNKTÓW**

1. W okresie obowiązywania Akcji, tj. w okresie od 15.03.2021 r. do 06.06.2021 r. Punkty przyznawane są wedle następującej zasady, z zastrzeżeniem postanowień § 4 pkt. 7 oraz 8 Regulaminu, Uczestnik Akcji:

- a. za każde zakupy za minimum 30 złotych (słownie: trzydzieści złotych) wydane jednorazowo w jednym ze sklepów Organizatora w czasie obowiązywania Akcji, o którym mowa w § 1 pkt. 3, otrzyma podczas dokonywania płatności – wydawaną wraz z dokumentem potwierdzającym dokonanie zakupu – **jedną naklejkę** promocyjną („Naklejka”) oraz kartę promocyjną („Karta Promocyjna”), na którą należy przykleić 10 (słownie: dziesięć) Naklejek.
- b. w przypadku, gdy zakup klienta określony w § 4 pkt. 1a obejmuje produkty z „oferty specjalnej”, które zostały przedstawione na specjalnych plakatach i/lub gazetkach promocyjnych w sklepach za zakup każdego rodzaju dostanie **dodatkowo jedną naklejkę** (bez względu na ilość zakupionych sztuk danego produktu z oferty specjalnej).

Przykład:

- w przypadku zakupów na kwotę równą lub wyższą niż 30 zł, ale niższą niż 60 zł, Uczestnik otrzyma 1 (słownie: jedną) Naklejkę;
  - w przypadku zakupów na kwotę równą lub wyższą niż 60 zł, ale niższą niż 90 zł, Uczestnik otrzyma 2 (słownie: dwie) Naklejki,
  - w przypadku zakupów za 35 złotych, w tym zakupu 3 różnych produktów z oferty specjalnej, Uczestnik dostanie cztery znaczki (jeden za zakup za 30 zł, trzy za zakup produktów z oferty specjalnej).
2. Uczestnik, który zbierze 10 (słownie: dziesięć) Naklejek i naklei je na Kartę promocyjną oraz w czasie trwania Akcji przekaże Organizatorowi w jednym z jego sklepów uzupełnioną Kartę Promocyjną, zyskuje prawo do zakupu maskotki Lewiatanka w kwocie 14,99 zł.
  3. Karta Promocyjna uprawnia do zakupu maskotki Lewiatanka w cenie 14,99 zł w sytuacji, gdy Uczestnik uzupełni ją o dziesięć Naklejek. W przypadku braku uzupełnionej Karty promocyjnej o 10 Naklejek Uczestnik może nabyć maskotkę Lewiatanka w cenie 39,99 zł.
  4. Warunkiem skorzystania z zakupu maskotki Lewiatanka w kwocie 14,99 zł jest okazanie i oddanie kasjerowi, w czasie trwania Akcji, uzupełnionej Karty Promocyjnej z naklejonymi dziesięcioma Naklejkami. Organizator zatrzyma Kartę promocyjną.
  5. Po upływie okresu trwania Akcji, Karta Promocyjna traci ważność i nie będzie uprawniała do zakupu maskotki Lewiatanka w kwocie 14,99 zł.
  6. Naklejki, Karty Promocyjne oraz maskotki Lewiatanki nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy oraz nie mogą stanowić przedmiotu obrotu handlowego innego, niż określony w niniejszym regulaminie.
  7. Z Akcji wyłączone są następujące produkty:
    - a. napoje alkoholowe, w tym piwo, w rozumieniu art. 46 ust. 1 Ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2012, poz. 1356 ze zm.);
    - b. wyroby tytoniowe, papierosy elektroniczne, pojemniki zapasowe lub rekwizyty tytoniowe w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. z 1996 Nr 10, poz. 55 ze zm.);
    - c. produkty lecznicze w rozumieniu art. 2 pkt 32 Ustawy z dnia 6 września 2001 r. prawo farmaceutyczne (Dz. U. z 2008 Nr 45, poz. 271 ze zm.);
    - d. preparaty do początkowego żywienia niemowląt w rozumieniu art. 3 ust. 3 pkt 27 Ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tekst jednolity Dz. U. z 2010 Nr 136, poz. 914 ze zm.) oraz przedmioty służące do karmienia niemowląt.
  8. Jeżeli dowód zakupu (np. paragon), będzie obejmował zakup produktów, o których mowa w § 4 pkt. 8, wartość tych produktów zostanie odjęta od łącznej wartości zakupionych produktów objętych danym dowodem zakupu. Na tej podstawie zostanie wydana przez kasjera odpowiednia ilość Naklejek.

9. W przypadku gdy, Uczestnik nie odbierze Naklejek bezpośrednio po dokonaniu Zakupu, Uczestnik traci prawo do Naklejek.
10. Wydany kasjerowi w Sklepie Kupon promocyjny może być wykorzystany wyłącznie jeden raz i nie podlega zwrotowi. Na podstawie Naklejek zebranych na jednym Kuponie promocyjnym można uzyskać prawo zakupu jednej maskotki Lewiatanka w cenie 14.99 zł.
11. Punkty umieszczone na poszczególnych, odrębnych Kuponach promocyjnych nie sumują się.
12. W czasie trwania akcji Organizator dopuszcza możliwość czasowej zmiany regulaminu w poszczególnych sklepach przeprowadzających akcję w zakresie:
  - a. Obniżenia kwoty określonej w § 4 pkt. 1a upoważniającej do otrzymania jednej Naklejki promocyjnej
  - b. zwiększenie ilości otrzymanych naklejek za zakup za minimum 30 zł określoną w w § 4 pkt. 1a
  - c. wydłużeniu terminu akcji określonego w w § 1 pkt. 4
  - d. informacja o zmianie w Regulaminie Akcji zostanie przekazana na plakacie wywieszonym w danym sklepie-

## **§ 5. REKLAMACJE**

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać złożona:
  - a. pocztą elektroniczną na adres [lewiatanki@lewiatan.pl](mailto:lewiatanki@lewiatan.pl), lub
  - b. pisemnie na adres: LEWIATAN HOLDING S.A. ul. Kilińskiego 10, 87-800 Włocławek
3. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, a ponadto powinien wskazać przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację
4. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację powinien załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu lub produktów objętych Zakupem w Sklepie.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
6. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
7. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.
8. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować poprzez email: [od\\_lh@eurocash.pl](mailto:od_lh@eurocash.pl), telefonicznie pod numerem 613-332-270 lub pisemnie na adres siedziby Administratora w każdej sprawie dotyczących przetwarzania danych osobowych.
9. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zaś w przypadku Uczestników nie będących konsumentami w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych takiego Uczestnika zgłaszającego reklamację jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

- uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych); uzasadnionym interesem Administratora jest możliwość udzielenia odpowiedzi na reklamację.
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.
  11. Uczestnik ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.
  12. Uczestnik ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.
  13. Podane dane osobowe będą udostępniane innym podmiotom wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

## **§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny, dodatkowy w stosunku do Regulaminu. Wiążące są jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Organizator dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Akcji.
5. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej Polskiej Sieci Lewiatan [www.lewiatan.pl](http://www.lewiatan.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników.
7. W przypadku wprowadzenia przez Rząd Rzeczypospolitej Polskiej ograniczeń i restrykcji dotyczących działalności sklepów i placówek handlowych w związku z obowiązującym od dnia 20 marca 2020 roku na terenie Polski stanem epidemii, wprowadzonym na skutek wirusa SARS CoV-2, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Akcji w drodze zmiany regulaminu, z tym zastrzeżeniem że zmiana regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, w szczególności naruszać uprawnień uzyskanych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany w regulaminie.
8. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.lewiatan.pl](http://www.lewiatan.pl) oraz będzie dostępna w Sklepie.